

Aplicativo de delivery próprio ou marketplace: qual compensa?

Publicado em 22/06/2021



Plataformas de entrega trazem muitos pedidos, mas cobram comissões que reduzem a margem do negócio. Por isso, muitos estabelecimentos avaliam ter um canal próprio de pedidos.

Marketplace

Vantagens: visibilidade imediata, estrutura de entrega e pagamento prontas. Desvantagens: comissões altas, pouca ligação com o cliente e dependência das regras da plataforma.

Canal próprio

Vantagens: você fica com o relacionamento e com os dados do cliente, define promoções e paga menos por pedido. Desvantagens: é preciso divulgar, organizar a entrega e oferecer meios de pagamento.

Uma estratégia combinada

- Continue nas plataformas para atrair clientes novos;
- Incentive quem já comprou a pedir direto, com um cupom ou brinde no pedido;
- Ofereça um cardápio digital e um caminho simples para pedir pelo site, aplicativo ou WhatsApp.

Com o tempo, a proporção de pedidos próprios tende a crescer e a margem melhora.

Tags:

delivery

aplicativo

marketplace