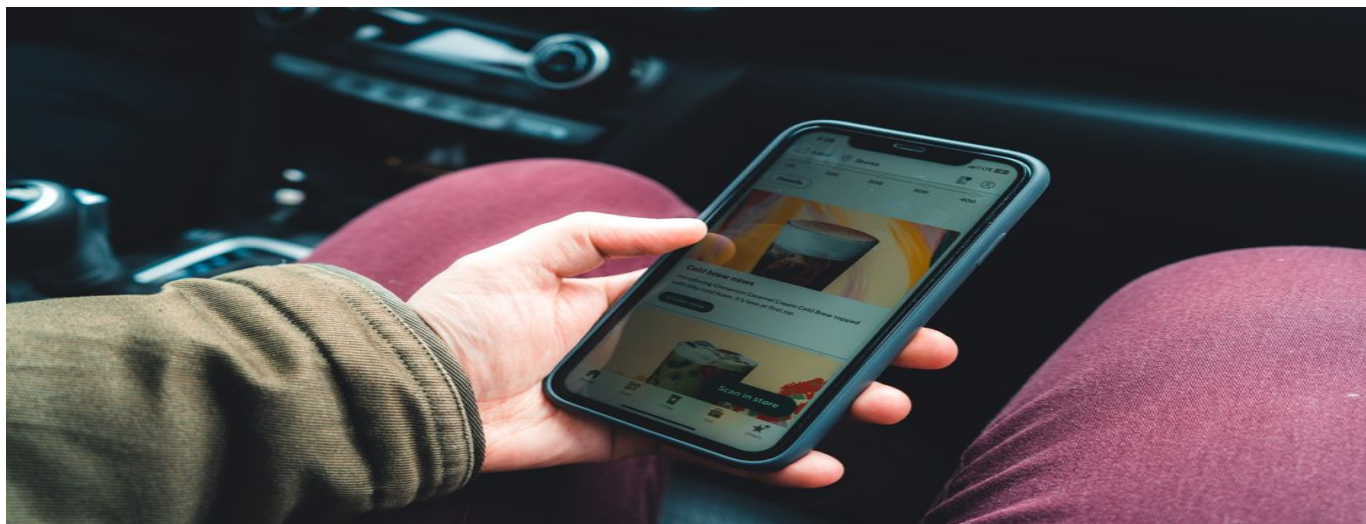


Aplicativo de fidelidade: como funciona e quando vale a pena

Publicado em 21/11/2023



Programas de fidelidade ajudam a transformar compradores ocasionais em clientes frequentes. Um aplicativo próprio torna a experiência mais simples do que os antigos cartões de carimbo e abre espaço para ofertas personalizadas.

Como costuma funcionar

- O cliente se cadastra e acumula pontos ou carimbos a cada compra;
- Ao atingir uma meta, ganha um brinde ou desconto;
- O app avisa sobre promoções, aniversário e novidades.

Quando vale a pena

Em negócios com compras frequentes, como cafeterias, restaurantes, farmácias e salões, em que o cliente volta várias vezes por mês. Para vendas raras e de alto valor, um bom acompanhamento por WhatsApp e e-mail costuma bastar.

Cuidados

Mantenha as regras simples, entregue o benefício prometido e respeite a privacidade dos dados do cliente. Um programa complicado demais afasta em vez de aproximar. A Huts desenvolve aplicativos e sistemas de

fidelidade sob medida.

Tags:

fidelidade

aplicativo

relacionamento