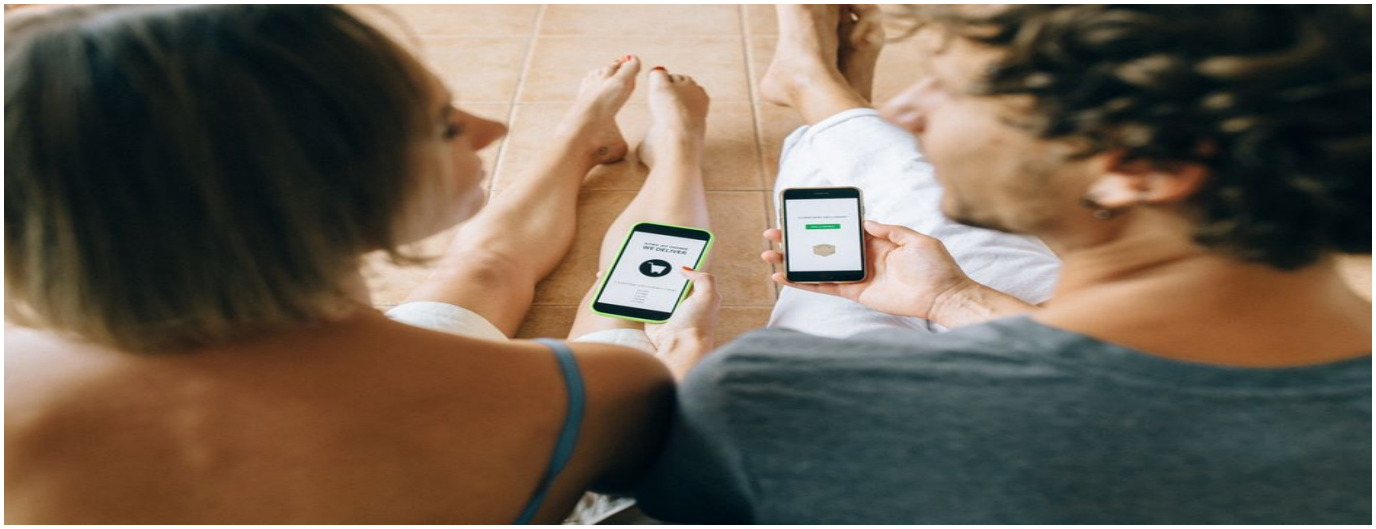
Aplicativo ou site responsivo: como decidir em 2026

Publicado em 12/05/2026



A dúvida entre investir em um aplicativo ou em um bom site responsivo continua frequente, e a resposta depende do que o seu cliente precisa fazer e com que frequência.

O site responsivo costuma bastar quando

- O objetivo é ser encontrado no Google e apresentar a empresa;
- O cliente usa o serviço de vez em quando;
- É preciso lançar rápido e com custo menor;
- O conteúdo muda com frequência e precisa ser atualizado com facilidade.

O aplicativo faz mais sentido quando

- O uso é frequente, como pedidos recorrentes, fidelidade ou acompanhamento diário;
- Há necessidade de recursos do aparelho, como câmera, sensores e notificações;
- A experiência precisa funcionar bem mesmo com conexão instável;
- Estar nas lojas é parte da estratégia de divulgação.

Um caminho em etapas

Comece com um site ou PWA bem feito, observe como os clientes usam e invista em um aplicativo quando houver demanda clara. A Huts ajuda a avaliar o melhor caminho para cada caso.

Tags: aplicativo | site responsivo | decisão