

Black Friday 2024: velocidade, estoque e atendimento afinados na sua loja

Publicado em 26/11/2024



Para a loja virtual, a Black Friday é um teste de resistência: muita gente chega ao mesmo tempo, e qualquer falha custa vendas. Um checklist antes da data evita sustos.

Velocidade e estabilidade

- Faça um teste de carga e confirme que a hospedagem aguenta o pico;
- Comprima imagens e ative cache nas páginas de maior acesso;
- Revise integrações de pagamento e de frete, que costumam ser o gargalo.

Estoque e preços

Garanta que o estoque do site esteja sincronizado com o real. Vender o que não se tem gera cancelamentos e perda de confiança. Mostre o preço original e o preço promocional de forma honesta.

Atendimento

Prepare respostas para as dúvidas mais comuns, reforce a equipe e deixe claros os prazos de entrega. Avise a sua base por e-mail e WhatsApp.

Depois da campanha

Analise o que funcionou, agradeça os clientes e acompanhe as entregas. A Huts apoia lojas virtuais na preparação técnica das datas de maior movimento.

Tags: black friday e-commerce vendas