

Core Web Vitals: o que são e como melhorar a experiência do seu site

Publicado em 11/05/2021



O Google definiu um conjunto de métricas, chamadas Core Web Vitals, para medir a experiência real das pessoas nas páginas. Em 2021, essas métricas passaram a fazer parte dos critérios de experiência da página usados na busca.

As três métricas

- **LCP:** tempo para o maior elemento da tela aparecer, em geral a imagem ou o título principal;
- **FID:** tempo de resposta à primeira interação, como um clique;
- **CLS:** estabilidade visual, ou seja, se o conteúdo “pula” enquanto a página carrega.

Como melhorar

Comprima e redimensione imagens, use cache, reduza scripts desnecessários, defina largura e altura das imagens e escolha uma hospedagem de qualidade.

Como medir

O PageSpeed Insights e o relatório do Search Console mostram o desempenho do seu site e sugerem melhorias. Lembre-se de que conteúdo relevante continua sendo o principal fator: velocidade ajuda, mas não substitui um bom texto.

Tags:

core web vitals

performance

seo