

Google Analytics 4: o que muda e como se preparar

Publicado em 29/03/2022



O Google anunciou que a versão tradicional do Analytics, o Universal Analytics, deixaria de coletar dados em 2023 e que o Google Analytics 4 seria o sucessor. Quem usa a ferramenta para acompanhar o site precisa se planejar.

O que é diferente no GA4

- O modelo de dados é baseado em eventos, e não em sessões e visualizações;
- Integra sites e aplicativos em uma mesma propriedade;
- Foi pensado para respeitar mais a privacidade, com menos dependência de cookies;
- Oferece relatórios e análises novos, com visão mais completa da jornada do usuário.

Como se preparar

Crie uma propriedade GA4 o quanto antes e deixe ela coletando dados em paralelo. Assim, você terá histórico comparável quando a versão antiga for desativada.

Defina o que medir

Antes de configurar, escolha os eventos que importam para o seu negócio: cliques no WhatsApp, envio de formulário, compras. A Huts instala e configura o GA4 de acordo com os seus objetivos.

Tags: google analytics ga4 métricas