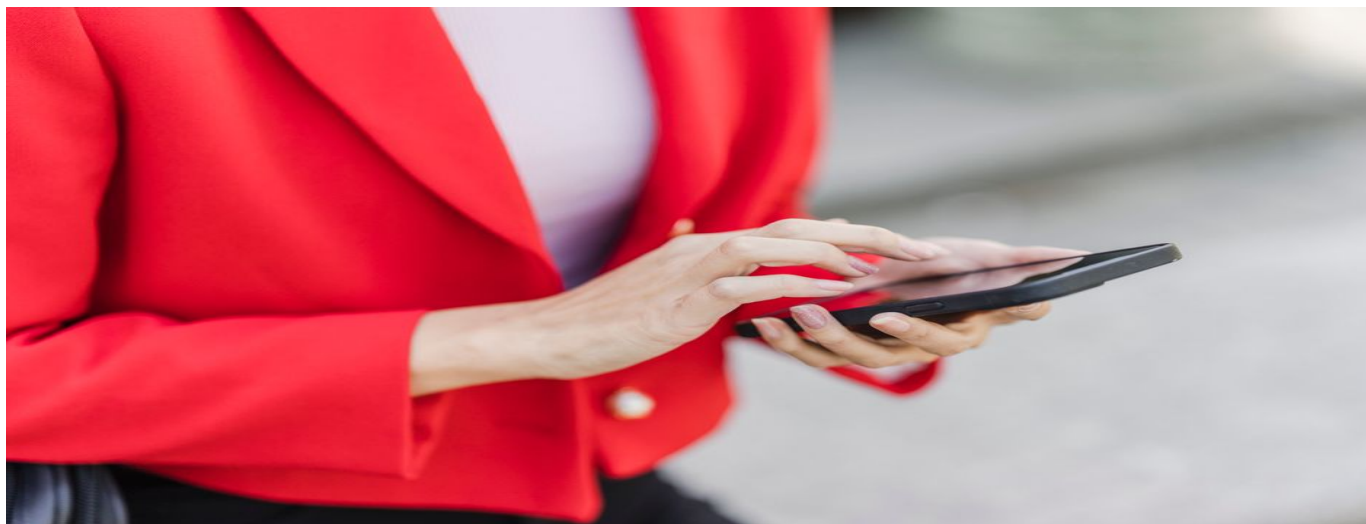


Indexação mobile-first: o que muda para o seu site no Google

Publicado em 11/06/2019



O Google passou a usar prioritariamente a versão para celular do conteúdo de um site para indexar e posicionar as páginas. Em julho de 2019, essa prática se tornou padrão para novos sites, e os demais vêm sendo migrados aos poucos.

O que isso significa na prática

Se a versão do seu site para celular tiver menos conteúdo, menos imagens ou menos informações do que a versão para computador, o Google pode enxergar uma página mais pobre do que a que você imagina ter publicado.

Checklist rápido

- O texto e as imagens principais aparecem no celular?
- Os títulos e as descrições são os mesmos nas duas versões?
- Os botões e links têm tamanho adequado para o toque?
- O site carrega rápido em uma conexão móvel comum?

O caminho mais simples

Sites responsivos já entregam o mesmo conteúdo em qualquer tela, por isso costumam estar bem preparados. Se o seu site ainda tem uma versão separada para celular ou não é responsivo, vale conversar sobre uma atualização.

Tags:

google

mobile-first

seo