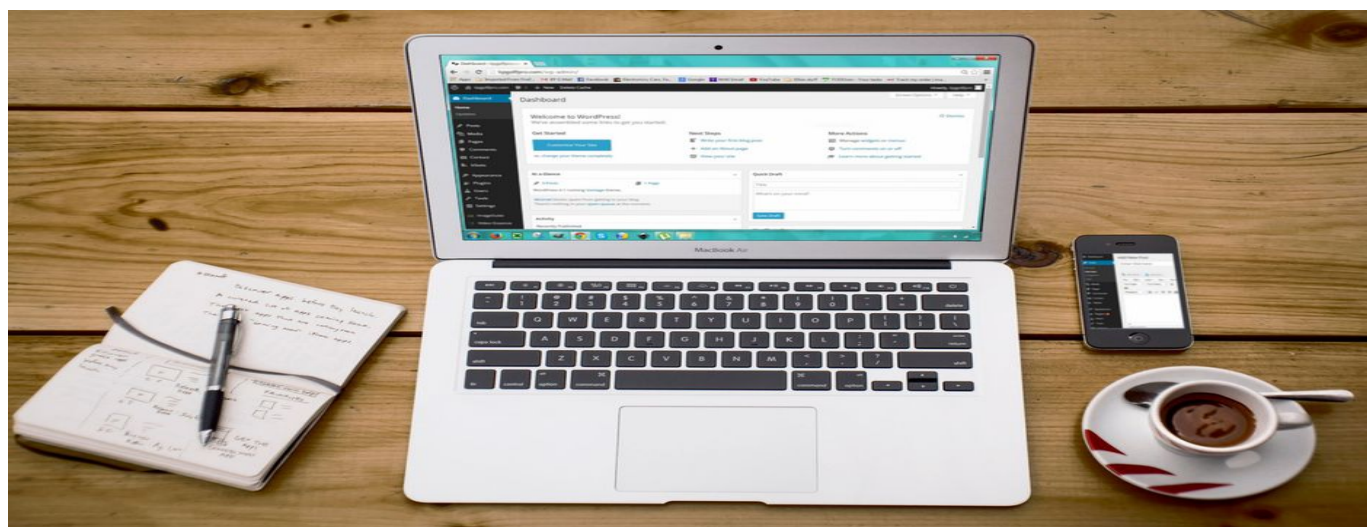


Marketing de conteúdo: por onde começar sem gastar muito

Publicado em 18/01/2022



Marketing de conteúdo é a estratégia de atrair clientes por meio de materiais úteis, como artigos, vídeos e guias, em vez de apenas anunciar produtos. É uma forma de construir confiança e de ser encontrado por quem está pesquisando uma solução.

Primeiros passos

- Liste as dúvidas que seus clientes mais fazem no atendimento;
- Transforme cada dúvida em um artigo ou vídeo curto;
- Publique no blog do site e divulgue nas redes sociais;
- Inclua sempre um convite para o próximo passo, como pedir um orçamento.

Qualidade e consistência

Um texto por semana, claro e útil, vale mais do que dez textos genéricos. Use linguagem simples, exemplos reais e imagens que ajudem a explicar.

Aproveite o que já existe

Um mesmo conteúdo pode virar post, carrossel, vídeo e e-mail. Isso economiza tempo e amplia o alcance. A Huts ajuda a montar um calendário de conteúdo que cabe na rotina da sua equipe.

Tags:

marketing de conteúdo

blog

seo