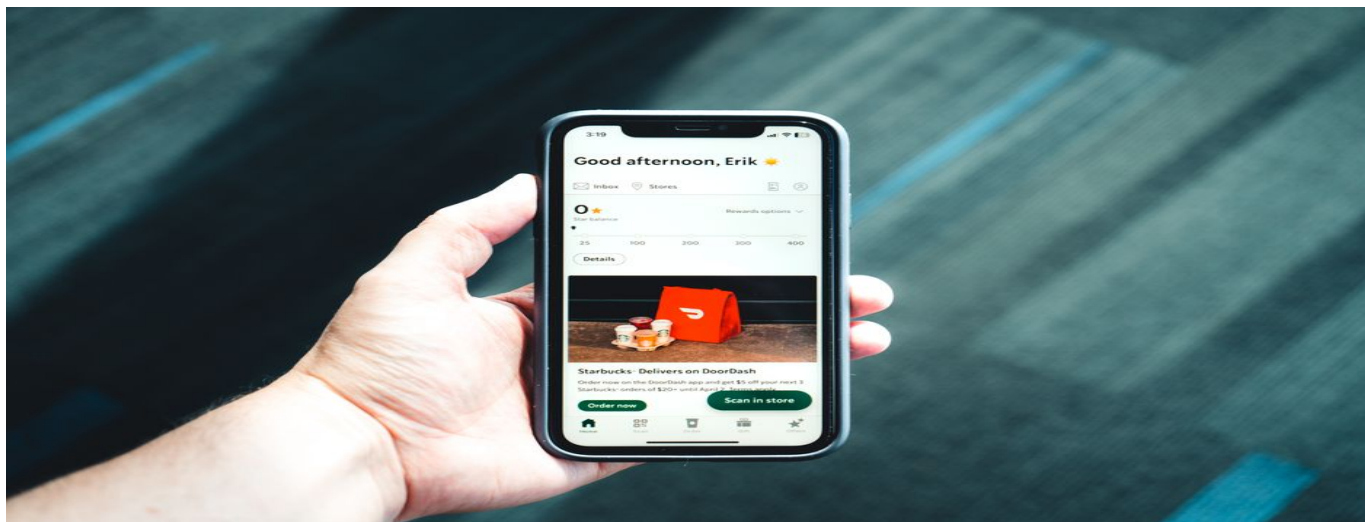


Pedidos pelo celular: aplicativo, site ou WhatsApp?

Publicado em 28/04/2020



Restaurantes, lojas e prestadores de serviço têm três caminhos para receber pedidos pelo celular: um aplicativo próprio, um site com carrinho ou o atendimento por WhatsApp. Cada opção tem seu momento.

WhatsApp

É o mais rápido para começar e quase todo cliente já usa. Em compensação, exige atendimento manual, e o volume de mensagens pode virar bagunça conforme o negócio cresce.

Site com carrinho

Funciona em qualquer celular sem instalar nada, aparece no Google e organiza os pedidos automaticamente. É um ótimo meio-termo para a maioria dos negócios.

Aplicativo próprio

Faz sentido quando o cliente compra com frequência e você quer oferecer cadastro, histórico de pedidos, programa de fidelidade e notificações. Exige maior investimento e divulgação para que as pessoas instalem.

Como decidir

- Poucos pedidos por dia: comece pelo WhatsApp com um catálogo organizado;
- Crescimento e vontade de automatizar: invista em um site com carrinho;

- Clientes recorrentes: avalie um aplicativo.

Tags: [aplicativo](#) [delivery](#) [pedidos online](#)