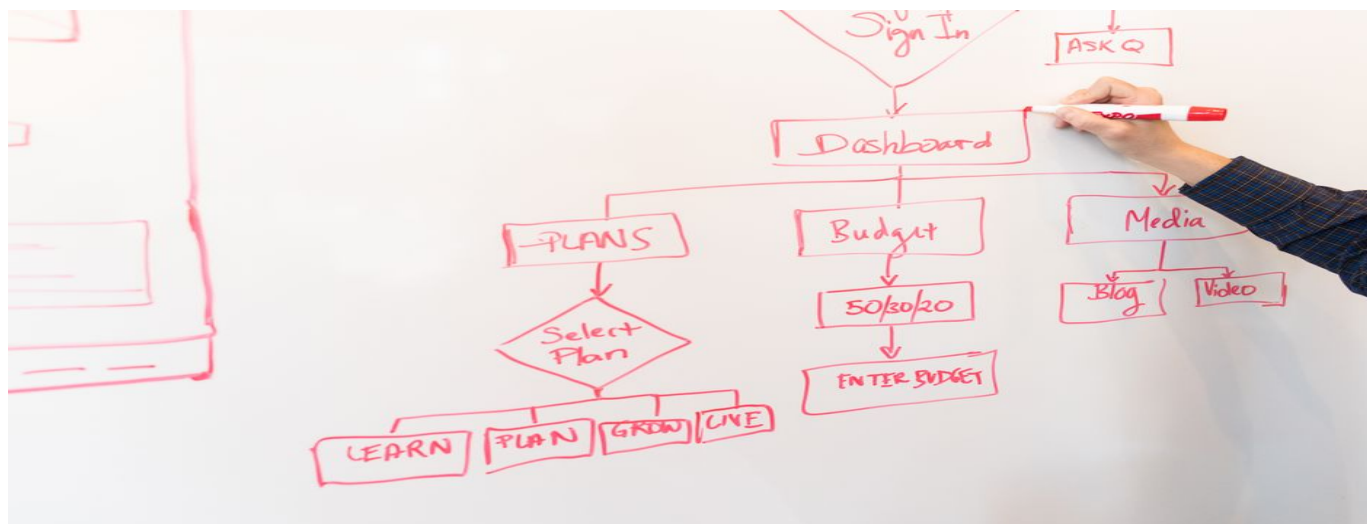


Planejamento digital 2025: 6 prioridades para a sua empresa

Publicado em 14/01/2025



Um novo ano é a hora certa de revisar o que funcionou e definir prioridades. Para a maioria das pequenas e médias empresas, seis frentes concentram o maior retorno.

1. Site rápido e atualizado

É a base de tudo: revise textos, preços, formulários e velocidade.

2. Presença no Google

Perfil da empresa completo, avaliações respondidas e conteúdo que responde às dúvidas dos clientes.

3. Atendimento organizado

WhatsApp com respostas padronizadas, horários claros e, se fizer sentido, um assistente virtual para as dúvidas mais comuns.

4. Conteúdo com constância

Escolha um ritmo realista de publicação e mantenha.

5. Medição simples

Acompanhe poucos indicadores, como visitas, contatos e vendas, todo mês.

6. Segurança e backups

Senhas fortes, autenticação em dois fatores, atualizações em dia e cópias de segurança testadas.

Comece por duas prioridades e evolua com calma. A Huts pode ajudar a montar o plano do seu ano.

Tags: planejamento marketing digital estratégia