

Redes sociais: como criar um calendário editorial simples

Publicado em 17/09/2019



Postar quando dá vontade raramente traz resultado. Um calendário editorial organiza as publicações, evita a correria de última hora e ajuda a manter uma comunicação consistente com o seu público.

Passo a passo

- Defina o objetivo: atrair seguidores, gerar contatos ou vender;
- Escolha de 3 a 4 temas principais, como dicas, bastidores, produtos e depoimentos;
- Decida a frequência que você consegue manter, por exemplo três posts por semana;
- Reserve um dia para planejar e produzir os conteúdos da semana seguinte.

Misture os formatos

Alterne imagens, vídeos curtos, textos e enquetes. Cada formato alcança pessoas de um jeito diferente e ajuda a descobrir o que mais engaja.

Meça e ajuste

Ao final do mês, veja quais publicações tiveram mais alcance e interação e repita o que funcionou. A Huts cuida do planejamento e da criação de conteúdo para empresas que querem presença constante nas redes.

Tags: redes sociais conteúdo planejamento