

SEO em 2024: conteúdo útil e boa experiência continuam vencendo

Publicado em 23/04/2024



As ferramentas de busca mudam seus algoritmos com frequência, mas a direção é consistente: valorizar conteúdo útil, confiável e uma boa experiência de navegação. Quem trabalha nisso tende a se manter bem posicionado ao longo do tempo.

Pilares do SEO hoje

- **Conteúdo útil:** resposta de verdade às dúvidas do público, com profundidade e exemplos;
- **Autoridade:** mostre quem escreve, a experiência da empresa e referências confiáveis;
- **Experiência:** site rápido, seguro e fácil de usar no celular;
- **Estrutura:** títulos, links internos e dados organizados para facilitar o entendimento.

O que evitar

Textos genéricos escritos só para ranquear, repetição exagerada de palavras e páginas sem propósito. Isso não ajuda o leitor e tende a ser ignorado pelas buscas.

Medir para melhorar

Acompanhe no Search Console quais consultas trazem visitas e atualize os conteúdos que mais se aproximam da primeira página. A Huts planeja e executa estratégias de SEO.

Tags: seo conteúdo google